
Formulario de Aprobación Curso de Actualización 2016

Asignatura: Gestión Integral de Empresas con enfoque a Procesos

(Si el nombre contiene siglas deberán ser aclaradas)

Profesor de la asignatura ¹: Ing. Alfredo Alcarraz, docente grado 3 del Instituto de Ingeniería Química

(título, nombre, grado o cargo, Instituto o Institución)

Profesor Responsable Local ¹:

(título, nombre, grado, Instituto)

Otros docentes de la Facultad:

(título, nombre, grado, Instituto)

Docentes fuera de Facultad:

(título, nombre, cargo, Institución, país)

Instituto ó Unidad: Instituto de Ingeniería Química

Departamento ó Area:

¹ Agregar CV si el curso se dicta por primera vez.

(Si el profesor de la asignatura no es docente de la Facultad se deberá designar un responsable local)

Horas Presenciales: 58

(se deberán discriminar las mismas en el ítem Metodología de enseñanza)

Público objetivo y Cupos:

(Si corresponde, se indicará el número de plazas, mínimo y máximo y los criterios de selección. Asimismo, se adjuntará en nota aparte los fundamentos de los cupos propuestos. Si no existe indicación particular para el cupo máximo, el criterio general será el orden de inscripción en el Depto. de Posgrado, hasta completar el cupo asignado)

Egresados de las carreras de Ingeniería Química, Ingeniería de Alimentos.

Cupo mínimo: 5 estudiantes

Objetivos:

Comprender y adquirir para aplicar los conceptos empresariales modernos para gerenciar una organización en forma sistemática e integrada. Captar los fundamentos, filosofía y herramientas de la gestión integral de empresas de forma de administrar la empresa buscando la permanente y continuada mejora de los resultados.

En este marco, se buscan los siguientes objetivos específicos:

- Conocer la evolución del concepto de gestión así como manejar el de enfoque de gestión por procesos. Conocer y manejar los conceptos empresariales modernos básicos.
- Adquirir el concepto de Proceso con Valor Agregado para aplicarlo en el diagramado de la organización.
- Adquirir una visión amplia de una empresa moderna para la consecución del funcionamiento integrado.
- Conocer y dominar las distintas funciones necesarias en una organización y comprender la importancia de que se realicen de forma que se logre la integración total en el funcionamiento de la misma.
- Comprender la importancia de tomar las decisiones en base a información sólida y confiable y poder diseñar e implantar un sistema que lo haga posible.
- Adquirir una visión amplia de una empresa moderna para la consecución del funcionamiento integrado dirigiéndola mediante indicadores que hagan posible el seguimiento y tener el control de la misma en forma permanente.
- Captar el verdadero valor de la interacción del Factor Humano con la tecnología y el capital para que, al dirigir una empresa, estén al servicio de la obtención de los mejores resultados, en procura de la excelencia.

- Conocer los conceptos actuales de la delegación de poder en el recurso poseedor del conocimiento.
Conocer y manejar los recursos en materia de información y comunicación para ponerlos al servicio de la consecución de los objetivos de la empresa.

Conocimientos previos exigidos:

Conocimientos previos recomendados: conocimientos de gestión o administración

Metodología de enseñanza:

(comprende una descripción de la metodología de enseñanza y de las horas dedicadas por el estudiante a la asignatura, distribuidas en horas presenciales -de clase práctica, teórico, laboratorio, consulta, etc.- y no presenciales de trabajo personal del estudiante)

El curso tiene asignadas 4 horas de clase semanales. Está estructurado en base a clases teóricas, y trabajos grupales. Los trabajos grupales serán expuestos en clase y serán comentados por los alumnos.

- Horas clase (teórico): 48
- Horas clase (práctico):
- Horas clase (laboratorio):
- Horas consulta: 6
- Horas evaluación: 4
 - Subtotal horas presenciales: 58
- Horas estudio: 32
- Horas resolución ejercicios/prácticos:
- Horas proyecto final/monografía: 30
 - Total de horas de dedicación del estudiante: 120

Forma de evaluación:

Se realizarán 2 pruebas: una a la mitad del curso y otra al finalizar. Se realizará un estudio de caso grupal, para el cual la evaluación podrá ser individual.

Temario:

MÓDULO I: CONCEPTO DE CALIDAD EVOLUCIÓN HASTA LA GESTIÓN INTEGRAL

1. Introducción y fundamentos.
2. Evolución del concepto de Calidad.
3. Principios Básicos de Gerenciar por Calidad.
4. Calidad: Su significado actual y nuevo impacto.
5. Referencia a Premios de Calidad y Normas ISO

MÓDULO II: DIRECCIÓN EMPRESARIAL

1. La Empresa, su gestión, los Entornos y su influencia.
2. Actividad empresarial y su vínculo con los entornos.
3. Cliente (Interno y Externo), Usuario, Consumidor, Proveedor, Socio, Aliado, Competidor.

MÓDULO III: EL GERENCIAMIENTO POR PROCESOS

1. Conceptos Fundamentales. El proceso y el Valor Agregado.
2. Gestión por procesos manera de integrar a la empresa
3. El enfoque a Procesos. Roles en la empresa orientada a procesos

4. Transformación - Repetitividad - Repetibilidad
5. El Control y Gestión del Proceso. Medición de Procesos
6. La Mejora Sistemática y Continuada.

MÓDULO IV: LAS FUNCIONES DE UNA EMPRESA

Introducción: ¿Cómo diseñarlas y aplicarlas para lograr la integración total, vertical y horizontal, de la empresa?

1. La función Diseño
2. La función Realización
3. La función Adquisición
4. La función Comercialización
5. La función Control
6. La función Metrología
7. La función Mantenimiento
8. La función Información
9. La función Administración

MÓDULO V: LA INFORMACIÓN AL SERVICIO DE LA TOMA DE DECISIONES

1. Sistemas de Información
2. Información: Relevante, Confiable, Consistente, Fácil y rápido acceso
3. Fundamentos de la información
4. Análisis de la información
5. La Toma de Decisión

MÓDULO VI: INDICADORES AL SERVICIO DE LA CONDUCCIÓN DE LA EMPRESA

1. Concepto de Indicador
2. Indicadores de Gestión
3. Indicadores Internos
4. Indicadores Externos
5. Gerenciamiento por indicadores controlando los procesos clave

MÓDULO VII: EL PERSONAL Y LA ORGANIZACIÓN

1. Posicionamiento del integrante dentro de la organización. Su evolución, carrera personal
2. Relacionamiento Empresa – Personal Camino de doble vía
La incidencia del vertiginoso desarrollo tecnológico en la relación Empresa – Personal
3. Gerenciamiento de empresas en tiempos de turbulencia.
4. Las culturas Gerencial y Organizacional necesarias
5. Características de las Culturas Empresariales
6. La Política del “Gana – Gana”

Bibliografía:

(título del libro-nombre del autor-editorial-ISBN-fecha de edición)

Kazuchita Sato (1992). La Calidad en la Buena Administración. Ministerio de Industria Energía y Minería (Centro de Tecnología y Productividad Industrial)

Eduardo Galgano (1993). Calidad Total (Ediciones Díaz de Santos. S.A. España

Teresita Villar, Marcos Paysse (1994). Calidad Total: Cómo sobrevivir en forma exitosa (Editorial Fin de Siglo)

James Stoner Charles Wankel (1996), Administración PHH Prentice Hall.

Luis Stolovich, Graciela Lescano, Silvia Morales (1995). Calidad Total ¿Maquillaje o Transformación Real? (CIEDUR FESUR).

UNIT-ISO Familia UNIT - ISO 9000: 2000 Sistemas de gestión de la calidad UNIT 2001

Yoram Malesvski y Alejandro Rozotto (1998) El Camino y La meta (Proyecto OEA – GTZ)

Alejandro Rozotto (1996). Terremoto Empresarial (Proyecto OEA – GTZ)

Michael E. Porter (1992). Estrategia Competitiva Técnicas para el análisis de los Sectores Industriales y de la competencia. CECSA

Michael E. Porter (1993). Ventaja Competitiva Creación y sostenimiento de un desempeño superior CECSA

Robert Kaplan y David Norton (1999). El Cuadro de Mando Integral The Balanced Scorecard Gestión 2000



Facultad de Ingeniería Comisión Académica de Posgrado

Datos del curso

Fecha de inicio y finalización: 2 de agosto 2016 – 17 de noviembre 2016

Horario y Salón: martes y jueves de 18 a 20 hs, salón a confirmar

Arancel: sin arancel
